



# 中国艾产业博览会

## 邀请函

**主办单位：**

中国中医药研究促进会  
河南日报报业集团大河健康报  
郑州汇卓展览策划有限公司

**联合主办：**

中原艾草产业技术创新战略联盟

**协办单位：**

南阳艾草产业协会  
仲景中医药产业研究院  
洛阳市艾草产业协会  
中原艾谷科技创新研究院

**战略合作伙伴：**

南阳艾产业园

# 中国艾产业博览会

15000 m<sup>2</sup>  
展览面积

400+家  
品牌参展商

30000+  
参观观众

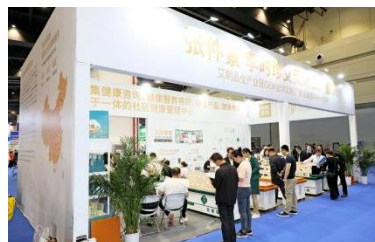
10+场  
主题活动

## 一、展会介绍

艾叶防瘟疫有着几千年的历史，在 2019 年底突发的新冠病毒肺炎疫情中，中医药及艾草产业更是彰显了特色优势，发挥了重要作用。

2021 年 5 月 12 日，习近平总书记在河南省南阳市考察调研，了解“医圣”张仲景生平及其对中医药发展作出的贡献，以及考察当地依托月季、艾草等资源优势发展特色产业，带动群众就业等情况。目前我国艾灸产业的规模超过百亿元，俨然已成为我国中医药产业的重要组成部分。而南阳市有艾草品种 48 个，艾草种植面积近 30 万亩，居全国第一；有药益宝等艾草企业 1500 多家，年生产加工量占全球 85% 以上，是南阳新的支柱产业，年产值超百亿元，带动 10 多万名农民增收致富。

为促进艾草产业的健康繁荣，推动艾灸产业全产业链可持续化发展，满足消费者对中医健康养生服务的多元化需求，充分发挥艾草产业的市场优势，全方位整合资源、多渠道组织宣传，精心策划配套活动，聚焦“一带一路”中医药发展的战略机遇与合作机会，为全国艾草产业搭建一个展示交流、精准对接的商务平台，深度展示艾草产业资源和底蕴深厚的产业文化。**第二届中国艾博会将于 2024 年 4 月 28 日-30 日在郑州国际会展中心举办**，展品涉及艾草种植、加工、产品、仪器设备、产业园区、艾灸养生等多个领域。同期还将举办针灸义诊、艾灸体验等公益活动和艾草产业发展论坛、新产品新技术发布等行业专题活动。



## 二、展品类别

### 01 艾草制品类

艾条系列：清艾条、陈艾条、金艾条、药艾条、无烟艾条、雷火灸等

艾柱系列：清艾柱、陈艾柱、金艾柱、药艾柱、无烟艾柱、核桃灸等

艾贴系列：三伏贴、艾艾贴、艾艾贴配件、艾烛贴、艾灸贴等

艾泥膏和艾药包：艾泥、艾膏、沐浴包、泡脚包、熏蒸包、热敷包等

无烟类艾制品：无烟艾条、无烟艾柱、无烟艾饼、无烟椰灸丸等

艾灸布艺和服装：艾绒片、艾绒枕、绸缎布套、双层纯棉布套、隔热布套/垫子、新款滤烟绒布布套、艾绒肚兜、艾绒护膝、艾绒坐垫、艾绒护腰、艾绒眼罩、艾绒鞋垫、艾绒被子马甲、艾绒被/褥、艾绒披肩等

艾草日化洗护：艾草茶、艾草香膏、艾草精油、艾草皂类、艾草浴饼、线香盘香、艾草卫生护理用品等

### 02 艾灸仪器设备类

电子灸治疗仪、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备、立式艾灸仪器、艾灸凳、艾灸足疗仪、远红外神灸仪、艾灸床、全自动 3D 艾神舱、艾灸专用缸、艾灸盒、电子艾灸器、艾灸罐、艾灸桶、熏足仪、针灸针、随身灸、艾灸棒、灭火器、包装盒、艾灸书图、艾灸延长器、竹制类灸器、火龙罐灸器、艾塔专用灸器以及艾贴套盒、养生套盒、美容院专用套盒、核桃灸眼镜架、葫芦灸、肚脐灸配件各种艾灸辅助仪器设备等

### 03 艾草加工设备类

艾草种植收割设备、艾草脱叶机、艾草烘干机、艾草粉碎机、艾草提绒机、自动卷条机、自动切柱机、自动压饼机、艾草足浴包装机、艾草灌装包装机、艾柱包装机艾草精油提取浓缩设备、艾茶设备等艾草种植、加工配套设备

### 04 艾灸机构类

艾灸养生会馆、艾灸保健会馆、品牌加盟店、体验馆、艾灸培训机构、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中医理疗馆、艾灸馆、推拿针灸店、中医养生馆等。

### 05 中医健康管理类

地道药材、中医艾灸养生仪器、中医艾灸身体健康护理、中医祛痘/减肥产品、中医理疗仪器、红外线治疗仪、艾灸理疗等中医熏蒸技术等。

### 三、主题活动

#### 1 灸法论坛

论坛由中国针灸学会民间分会和中国艾博会组委会联合主办，邀请国际知名中医药学者、国医大师、针灸专家、国家保健艾灸师，以及国内外知名艾草种植企业、艾草深加工企业、艾灸设备研发生产企业、艾灸品牌连锁经营企业及有关艾灸从业者共同参与，集新闻发布会、开幕式、艾全产业链发展大会、特色灸法专家主题讲座、百家艾灸馆馆长会暨艾灸馆经营大讲堂、艾灸企业领袖沙龙、艾灸行业精英晚宴、艾灸行业颁奖盛典、艾灸公益义诊活动等为一体。

#### 2 寻艾中国

以“讲好艾故事·传播艾文化”为主题，联合行业媒体、商协会、业内资深人士走进艾的主产区，以深度访谈和写实报道的形式，通过镜头全景展现艾产品、艾企业、艾人物、艾文化，让更多的人看到艾、了解艾、使用艾，推动艾全产业链融合发展。

#### 3 艾草种植/艾灸技术培训课

关注艾草种植、艾灸技法的培训与交流，邀请业内最权威、专业的资深专家进行经验分享、现场免费授课、免费学习。

#### 4 艾草主产区产业发展论坛

邀请全国艾草主产区主管政府领导、艾产业协会组织负责人、艾草种植基地、艾草产业园区负责人、艾制品生产企业等负责人，碰撞交流各主产区产业发展经验和发 展状况，探讨当前形势下的艾产业发展新模式、新路径，以及艾灸在大健康框架体系内的应用与发展趋势。

#### 5 艾产业电商选品大会

聚焦社交电商领域，邀请电商平台讲师、直播带货达人、电商卖家、国际贸易公司、线上线下分销商，探讨艾产业在直播电商时代的服务体系构建与销售渠道变革。



## 四、展会价值

### 1 提升品牌价值

在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。提升公众对艾灸产品的认知，加强对艾灸行业渠道的建设。

### 2 拓展销售渠道

建立批发、经销、零售的销售网络，获取、谈判，确定潜在客户、代理商、批发商，维护销售网络，促进在艾灸产品消费群体产业链的深层次发展。

### 3 获取市场商机

直面终端，快速地获取市场动态，了解产品在市场真实的反馈信息。

### 4 精准买家匹配

自参展商报名参展后，观众组织部会根据参展商展品，目标渠道和客户，有针对性向目标采购商发出邀请参与定向采购，并及时将采购信息反馈给参展商，安排现场见面会谈，实现高水平的精准对接。

### 5 多元交流碰撞

展会同期举行多场高端专业论坛，聚焦艾草及艾灸养生领域，云集权威专家与行业精英，多维度解析产业链，助力与会者实现卓有成效的合作与交流。



## 五、观众构成

### 15000+ 代理经销商及终端门店

保健机构：亚健康调理、中医馆、推拿针灸、艾灸馆、美容养生、肩颈腰腿护理中心等；

医疗机构：中医院、养老机构、中医诊所、连锁药店、健康调理指导机构等；

渠道经销商：新经济形态的艾草产品电商、微商、会销渠道的经销代理公司和健康管理连锁机构；

其他相关艾草从业者。

### 5000+ 艾灸产业界专业人士

中医医院领导专家、艾灸厂商代表、全国艾草种植企业/艾草产业园区负责人、艾制品生产企业负责人、国际艾草及艾制品采购商及相关政府招商局、旅游局、中医局等主管政府领导等

### 10000+ 强需求终端消费者

品质艾灸族：追求生活品质的中高端消费者；亚健康族：亚健康人群；

特殊人群：孕、童、老人、慢性病人等特殊人群。



200+  
场次对接



5000+  
VIP 买家



10000+  
成交订单



## 六、招观策略

组委会 30 人专业观众组织团队专注于 B 端买家邀请。以河南为中心，覆盖安徽、山东、河北、山西、陕西、湖北、湖南、江西、北京、天津等中部六省及“一带一路”相关节点城市。力邀数万名精准专业观众和采购团体，实现精准商务对接。

1 组委会专门制定“VIP 买家邀请计划”，分线路前往中部六省，深入县区邀请从事艾灸养生、艾草种植等相关行业的经销商、渠道商、县区城乡级代理商。

2 组建 30 人专业观众组织团队对行业数据库买家信息进行一对一电话邀请；并安排专人跟进重大采购计划买家；印发邀请函、展前快讯等资料，免费向省内各中医理疗养生机构、艾草产业经销商、电商、行业媒体，以及所有潜在目标客户群体投放。

3 通过政府主管部门、地方行业协会等支持单位、主协办单位对中医艾草产业相关企业及会员单位下发组团参观文件，对周边地市安排免费大巴车接送，远途专业买家报销路费。

4 通过举办灸法论坛、艾草主产区产业发展论坛、新品推介会、艾产业电商选品大会等活动吸引行业代表及专业观众参与，打造参展企业与专业观众的沟通交流平台。

5 展前 90 天：拓展合作艾草、中医药相关专业媒体 100 家以上，多平台、多渠道分发展会信息；并通过本地媒体河南日报、大河报、大河健康报等河南省主流媒体及大河网、大河网、今日头条等本土知名网络媒体平台，对展会进行报道，扩大展会影响力。

6 展前 50 天：印制 50000 份展会买家邀请函、参观门票及展会资讯等宣传物料，在中部六省范围内针对艾灸行业的机构、企业、门店进行寄送，重点针对河南区域市场进行地毯式上门邀请工作。

7 展前 30 天：在拟邀买家集聚的重点城市地铁、公交车、电台、电视、户外、微信公号等渠道大量投放展会开始预告；对收集到的专业买家每周群发三次展会短信息。

8 贯彻“两免一补”政策，即通过“免住宿费、免午餐费，补贴交通费”的优惠措施，集中力量招募大型采购商、电商集采等大客户到场，汇聚实力买家，为展会现场的合作签单、精准交易提供助力。



## 七、宣传矩阵





## 八、收费标准 Fee

### A 特装展位 ¥800 元/m<sup>2</sup>

最小租用面积为 36 m<sup>2</sup>，含场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务，（未包括搭建展台管理费和电费）。



### B 标准展位 ¥8800 元/9 m<sup>2</sup>

统一门头加高装修，两面展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座及公司楣板（展会 LOGO、参展单位名称及展位号）。



## 九、联系我们

郑州汇卓展览策划有限公司

中国艾博会组委会

地 址：郑州市郑东商业中心 B 区 35 栋 104 号

联 络：17263881292

邮 箱：17263881292@163.com

网 址：www.hnhi-expo.com



扫码了解更多