

中国（郑州）艾制品产业展览会 暨百家艾灸馆馆长大会

邀请函

2022.11.18-20（周五-周日）

河南·郑州国际会展中心

15000 m²
展览面积300+家
品牌参展商20000+
专业观众6+场
主题活动

一、展会介绍

艾叶防瘟疫有着几千年的历史，在近两年的新冠病毒肺炎疫情中，中医药及艾草产业更是彰显了特色优势，发挥了重要作用。河南作为中医药的重要发祥地之一，文化积淀丰厚，中医药资源丰富，而南阳作为医圣之乡，更是全力推进中医药及艾草事业和产业融合发展，加快河南向中医药强省迈进的步伐。

2021年5月，习近平总书记在河南省南阳市考察调研，了解“医圣”张仲景生平及其对中医药发展作出的贡献，以及考察当地依托月季、艾草等资源优势发展特色产业，带动群众就业等情况。目前我国艾产业的规模超过百亿元，俨然已成为我国中医药产业的重要组成部分。而南阳市产品市场占有率保持全国第一，全市注册艾草种植加工企业1551家、服务机构393家，批发零售3132家，年产值上亿元的企业有3家，艾产业年产值110多亿元，艾草系列产品年销售额超百亿元。

为促进艾草产业的健康繁荣，推动艾产业全产业链可持续化发展，满足消费者对中医健康养生服务的多元化需求，充分发挥河南艾草产业的市场优势，全方位整合资源、多渠道组织宣传，精心策划配套活动，聚焦“一带一路”中医药发展的战略机遇与合作机会，为全国艾草产业搭建一个展示交流、精准对接的商务平台，深度展示艾草产业资源和底蕴深厚的产业文化。**中国（郑州）艾制品产业展览会暨百家艾灸馆馆长大会**将于**2022年11月18-20日**在**郑州国际会展中心**举办，展品涉及艾草种植、加工、产品、仪器设备、产业园区、艾灸养生等多个领域。同期还将举办针灸义诊、艾灸体验等公益活动和艾草产业发展论坛、新产品新技术发布等行业专题活动。



二、展品类别

01 艾草制品类

艾条系列：清艾条、陈艾条、金艾条、药艾条、无烟艾条、雷火灸等

艾柱系列：清艾柱、陈艾柱、金艾柱、药艾柱、无烟艾柱、核桃灸等

艾贴系列：三伏贴、艾艾贴、艾艾贴配件、艾烛贴、艾灸贴等

艾泥膏和艾药包：艾泥、艾膏、沐浴包、泡脚包、熏蒸包、热敷包等

无烟类艾制品：无烟艾条、无烟艾柱、无烟艾饼、无烟椰灸丸等

艾灸布艺和服装：艾绒片、艾绒枕、绸缎布套、双层纯棉布套、隔热布套/垫子、新款滤烟绒布布套、艾绒肚兜、艾绒护膝、艾绒坐垫、艾绒护腰、艾绒眼罩、艾绒鞋垫、艾绒被子马甲、艾绒被/褥、艾绒披肩等

艾草日化洗护：艾草茶、艾草香膏、艾草精油、艾草皂类、艾草浴饼、线香盘香、艾草卫生护理用品等

02 艾灸仪器设备类

电子灸治疗仪、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备、立式艾灸仪器、艾灸凳、艾灸足疗仪、远红外神灸仪、艾灸床、全自动3D艾神舱、艾灸专用缸、艾灸盒、电子艾灸器、艾灸罐、艾灸桶、熏足仪、针灸针、随身灸、艾灸棒、灭火器、包装盒、艾灸书图、艾灸延长器、竹制类灸器、火龙罐灸器、艾塔专用灸器以及艾贴套盒、养生套盒、美容院专用套盒、核桃灸眼镜架、葫芦灸、肚脐灸配件各种艾灸辅助仪器设备等

03 艾灸机构类

艾灸养生会馆、艾灸保健会馆、品牌加盟店、体验馆、艾灸培训机构、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中医理疗馆、艾灸馆、推拿针灸店、中医养生馆等。

04 健康管理类

地道药材、中医艾灸养生仪器、中医艾灸身体健康护理、中医祛痘/减肥产品、中医理疗仪器、红外线治疗仪、艾灸理疗等中医熏蒸技术等。

三、主题活动

1 百家艾灸馆馆长大会/艾全产业链发展大会

由中国中医药研究促进会艾全产业链发展工作委员会创始发起，邀请中国中医药研究促进会、中国针灸学会等多个行业协会及组织协办和支持，国内外知名艾草种植企业、艾草深加工企业、艾灸设备研发生产企业、艾灸品牌连锁经营企业、艾灸行业技术专家学者及艾灸从业者共同参与。

2 艾产业新零售及社交电商主题论坛

聚焦新零售，全国范围邀请微商服务商、微商品牌商、微商团队、微商代理、经销商、新零售渠道、网商、电商卖家、国际贸易公司、线上线下分销商，聚合新零售艾产业品牌企业，探讨艾产业在新零售时代的服务体系构建与深刻变革。

3 “艾健康+艾旅游”郑州论坛

把艾产业与健康、旅游两大朝阳产业融合发展，探索特色差异化发展路径，为主产区城市培育最具活力、最具潜力、最具竞争力的新的经济增长点。

4 艾产业新技术、新产品发布会

搭建平台，聚合势能，邀请艾草产业、艾灸领域知名企业进行新产品、新技术推介。为参展企业搭建一个大健康领域专业化、权威性的平台，传递行业新发展信息，为实现高效互通合作而努力。

5 公益活动：艾制品免费体验

联合河南三甲医院名家，知名老中医等在现场举办大型健康义诊活动。现场免费发放艾灸制品以及艾灸体验等，为中原地区老百姓提供健康咨询服务。



四、参展理由

1 提升品牌价值：

在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。提升公众对艾灸产品的认知，加强对艾灸行业渠道的建设。

2 拓展销售渠道：

建立批发、经销、零售的销售网络，获取、谈判，确定潜在客户、代理商、批发商，维护销售网络，促进在艾灸产品消费群体产业链的深层次发展。

3 获取市场商机：

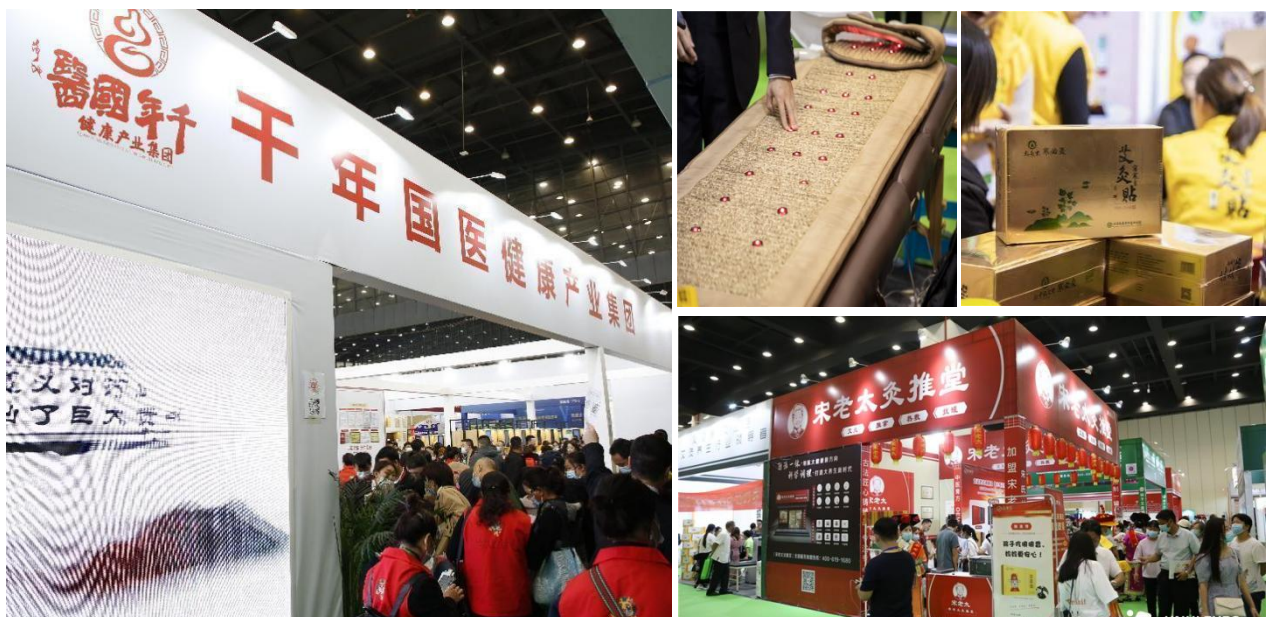
直面终端，快速获取市场动态，了解产品在市场真实的反馈信息。

4 精准买家匹配：

自参展商报名参展后，观众组织部会根据参展商展品，目标渠道和客户，有针对性向目标采购商发出邀请参与定向采购，并及时将采购信息反馈给参展商，安排现场见面会谈，实现高水平的精准对接。

5 多元交流碰撞：

展会同期举行多场高端专业论坛，聚焦艾草及艾灸养生领域，云集权威专家与行业精英，多维度解析产业链，助力与会者实现卓有成效的合作与交流。



五、观众构成

500+ 艾灸产业界专业人士

中医医院领导专家、艾灸厂商代表、全国艾草种植企业/艾草产业园区负责人、艾制品生产企业负责人、国际艾草及艾制品采购商及相关政府招商局、旅游局、中医局等主管政府领导等

5000+ 代理经销商及大客户

保健机构：亚健康调理、中医馆、养生保健、艾灸馆、汗蒸房、肩颈腰腿护理中心等；

医疗机构：中医院、养生机构、中医诊所、连锁药店、健康调理指导机构等；

渠道经销商：新经济形态的艾草产品电商、微商、会销渠道的经销代理公司和健康管理连锁机构；

其他相关艾草从业者。

15000+ 强需求终端消费者

品质艾灸族：追求生活品质的中高端消费者；亚健康族：亚健康人群；特殊人群：孕、童、老人、慢性病人等特殊人群。



100+
场次对接



1000+
VIP 买家



20000+
专业观众



六、招观策略

组委会 30 人专业观众组织团队专注于 B 端买家邀请。以河南为中心，覆盖安徽、山东、河北、山西、陕西、湖北、湖南、江西、北京、天津等中部六省及“一带一路”相关节点城市。力邀数万名精准专业观众和采购团体，实现精准商务对接。

1 组委会专门制定“VIP 买家邀请计划”，分线路前往中部六省，深入县区邀请从事中医健康管理、艾灸养生、艾草种植等相关行业的经销商、渠道商、县区城乡级代理商。

2 组建 30 人专业观众组织团队对行业数据库买家信息进行一对一电话邀请；并安排专人跟进重大采购计划买家；印发邀请函、展前快讯等资料，免费向省内各中医理疗养生机构、艾草产业经销商、微商、行业媒体，以及所有潜在目标客户群体投放。

3 通过政府主管部门、地方行业协会等支持单位、主协办单位对中医艾草产业相关企业及会员单位下发组团参观文件，对周边地市安排免费大巴车接送，远途专业买家报销路费。

4 通过举办新闻发布会、新品推介会、区域产业发展论坛等活动吸引行业代表及专业观众参与，打造参展企业与专业观众的展前沟通交流平台。

5 拓展合作大健康专业媒体，多平台、多渠道分发展会信息；并通过本地媒体河南日报、大河报、大河健康报等河南省主流媒体及大豫网、大河网，今日头条等本土知名网络媒体平台，对展会进行报道，扩大展会影响力。

6 展前 50 天：印制 50000 份展会买家邀请函、参观门票及展会资讯等宣传物料，在中部六省范围内针对中医艾草行业的机构、企业、店铺进行寄送，重点针对河南区域市场进行地毯式上门邀请工作。

7 展前 30 天：在拟邀买家集聚的重点城市地铁、公交车、电台、电视、户外、微信公号等渠道大量投放展会开始预告；抖音、朋友圈等线上平台精准广告投放；对收集到的专业买家每周群发三次展会短信息。

8 利用积累的社群营销/短视频/直播等新经济形态，吸引健康领域各行业的采购商齐聚一堂，拓宽销售渠道。



七、宣传矩阵



八、上届回顾

世界艾全产业链发展大会暨首届艾产业博览会于2021年10月20-22日在郑州国际会展中心成功举办。展商数量192家、参观观众18320人次、线上观展人数超200万人。



九、收费标准

A 特装展位（光地） ¥800/m²

光地不包含任何配置，36 m²起租，需另缴纳搭建展台管理费和电费



B 标准展位（9 m²/1个） ¥7800 元/个

两面展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座及楣板



C 豪华展位（9 m²/1个） ¥8800 元/个

统一装修加高门头，两面展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座及楣板



十、联系我们

郑州汇卓展览策划有限公司

地 址：河南省郑州市郑东商业中心B区35栋104号

联 络：0371-8602 6385

